

STUDENTSKÉ TÝMOVÉ PROJEKTY KDO JINY?

Zažili jste pocit, třeba po sledování dokumentárního filmu, že byste chtěli něco udělat, něco změnit? Ale vlastně nevíte co a jak začít? Nabízíme vám pomoc, jak tento pocit přeměnit ve skutečnou akci. **Rádi pomůžeme s plánováním a přijedeme se podívat, když o to budete stát!**

A jak vlastně s takovým projektem nebo akcí začít?

- **Inspirujte se!** Dole jsme pro vás připravili bližší info o různých tématech, které si můžete vybrat pro své projekty a konkrétní tipy akcí a projektů, které lze uspořádat. Abyste se dověděli víc o konkrétní akci a detaily toho, jak ji uskutečnit, klikněte na tip akce a najdete příslušnou položku v pdfku.
- **Vytvořte tým!** Máte další kamarády, kteří mají jako vy chuť něco dělat? Nenechávejte si svůj nápad pro sebe. Každý tým by měl mít skupinu organizátorů – to jste vy studenti, a jednoho garanta – učitel. Nebo se obraťte na učitele, který vám pomůže oslovit spolužáky a vytvořit tým.
- **Dejte nám o sobě vědět!** Napište nám email (jana.touzimska@jedensvet.cz), abychom se mohli dohodnout, kdy za vámi přijedeme a společně váš projekt naplánujeme a pomůžeme vám s jeho rozjezdem.

A) TÉMATA

1) Globální problémy

- Chudoba ve světě
- Právo na vzdělání
- Rovnost pohlaví, gender
- Práva dětí/dětská práce
- HIV/AIDS v ČR, v Evropě, ve světě
- Adopce na dálku nestačí aneb jak vyzkoušejme jiné formy pomoci rozvojovým zemím
- Občanská společnost
- Konflikty

2) Sociální témata

- Lidé se zdravotním znevýhodněním
- Rasismus, xenofobie, neonacismus
- Migrace, integrace, etnické a kulturní menšiny
- Stáří
- Šikana
- Kriminalita/vězení
- Drogy

3) Životní prostředí

- Udržitelný rozvoj, ochrana přírodních zdrojů
- Voda
- Energie
- Odpady

- Využití půdy
- Zodpovědné konzumentství
- Fair trade/lokální produkty

B) UKÁZKY AKCÍ (TEMATICKY)

1) Projekce dokumentárních filmů pro neziskové a vzdělávací účely

- **Projekce ve škole s diskusí** – klasika, určitě běžně pořádáte, pokud nemůžete najít hosta, rádi pomůžeme
- **Školní festival** – víc filmů a diváků, větší přípravy, ale zato super zážitek
- **Projekce v zařízeních pro lidi s omezenými příležitostmi** – i babičky a dědové nebo lidé s postižením ocení možnost vidět filmy o lidských právech!

2) Kulturní akce

- **Výstava** – máte fotky z cesty po východním Slovensku, Islandu nebo z místních zajímavých míst? Uspořádejte tematickou výstavu a pusťte klidně i film. A nemusíte podávat jen kafe a koláčky!
- **Koncert** – Máte kapelu? Znáte místní hvězdy? Vstupné dobrovolné, ovšem půjde na dobrou věc, takže čím víc, tím líp! Podpora organizace dle vašeho výběru.
- **Kulturní festival** – zkuste uvařit jídla odjinud než z naší kotliny. Zeptejte se spolužáků, kteří imigrovali do ČR, aby se podíleli, navařili dobroty a přinesli je ochutnat. Připravte v rámci odpoledne workshopy na výrobu origami, orientálních tanců nebo malování henou (fantazii se meze nekladou). Lze regionálně zaměřit, nebo připravit všeochuť.

3) Anketní a dotazníková akce – vyberte téma, které vás pálí nebo jen zajímá a zjistěte, co se dá, výsledky si rozhodně nenechávejte pro sebe

4) Veřejné akce

- **Guerilla marketing a happening** – ať už virtuálně nebo reálně, nekonvenční a trochu partizánské, rozhodně upoutá pozornost okolí a může být i prvotní impuls dalšího projektu
- **Flashmob** – recese, ale taky nástroj protestu a upozornění na určitý problém
- **Veřejná shromáždění** – hlavně nenásilně! Vyžaduje přípravu, ale možná se dostanete i na první stranu místního plátku

5) Ostatní

- **Projektový/tematický den** – můžete se domluvit s učiteli a jinými třídami, které vám pomohou jej uskutečnit. Vyberte téma, filmy dodáme, a přijedeme se i podívat, když budete chtít.
- **Zapojení se do OSN mezinárodních dnů** – aneb není jen Den Země! Můžete k připomenutí dne uspořádat tematický den ve škole nebo jinou akci, nebo se přidat k některé z neziskovek, které se tématu věnují.
- **Filmová noc** – vezměte spacáky, domluvte s třídní ať objedná pizzu, připravte filmy a udělejte si lidskoprávní maratón. PS: Ideálně naplánujte akci na pátek.

- **Benefiční běh/pochod** – podobně jako koncert, můžete uspořádat jakoukoliv sportovní akci, jako benefici! Lze využít taky jako místo pro osvětu o problému, na který se snažíte získat peníze.
- **Panelové debaty** - se zástupci místních neziskových organizací, městského zastupitelstva. Má se vaše škola sloučit s jinou? Mají ve městě postavit sklad pro jaderný odpad? Uspořádejte panelovou debatu a komunikujte svoje postoje a potřeby.
- **Bobříci** – upozorněte ostatní ve vašem okolí na vážný globální problém, lehkou a humornou formou. Může být doprovodnou součástí běhu, koncertu nebo filmové noci. Viz: <http://www.jedensvet.cz/2011/bobrici-jednoho-sveta> Zn.: Propriety dodáme!
- **Swapshop** – máte doma outfit do kterého se snažíte dlouho zhubnout, ztloustnout nebo čekáte na příležitost si ho obléci? Existují mezi vámi ty, které už zhubly, ztloustly a zrovna vyrážejí někam, kde se jim váš kousek bude hodit. No a vy se třeba dostanete k tomu cool svetříku, který kámoška už nenosí!
- **Další konkrétní projekty** – viz PDF Kdo Jiný? str. 170 (Pokud ještě nemáte, napište, a pošleme Vám ji!)

KOMUNIKACE A PR

1) Komunikace s úřady

- **Telefonát** – aneb zavolejte svému politikovi/novináři/ ... No a pak se za ním můžete zajít podívat - není nad osobní setkání!
- **Formální dopis** – velice formální metoda komunikace! Takže, na počítači anebo super úhledným krasopisem vaší sestry!
- **Osobní jednání** – rozhodně doporučujeme, ale předem ho domluvte mailem nebo telefonem
- **Veřejné setkání** – debatujte, diskutujte, navrhujte, ale hlavně se zúčastněte! Anebo sami uspořádejte!
- **Lobování** – uvědomte politiky o vašich zájmech, argumentujte tak, aby hlasovali, jak chcete vy, lze to i bez korupce!
- **Petice** – ať už na školní nebo vládní půdě – hlavně pozor na vyzývání k porušování zákonů a ústavy, jinak se vám meze nekladou

2) Média a public relations

- **Tisková zpráva** – máte aktuální info? Chcete aby se dostalo do novin? Styl nemusí být úplně ČTK, ale když se o to pokusíte, pomůže vám to. Hlavně si pamatujte pět W – What? Who? When? Where? Why?
- **Novinový článek** – místní plátky milují akce, které děláte, jen jim o tom dejte vědět! Je dobré mít svého novináře!
- **Práce s kamerou** – nebo mobilem. Efektivní nástroj občanského žurnalismu. BTW viděli jste už Burma VJ?
- **Nová média** – dejte o svém záměru vědět! A pak převedte virtuální potenciál do reality!
- **Webová stránka** – můžete využít školní stránky nebo založit svoje!